

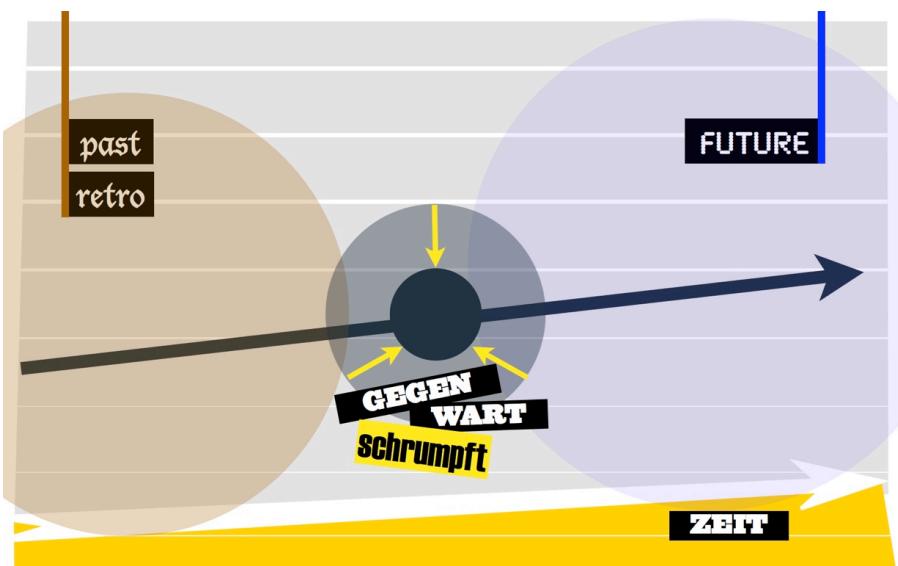
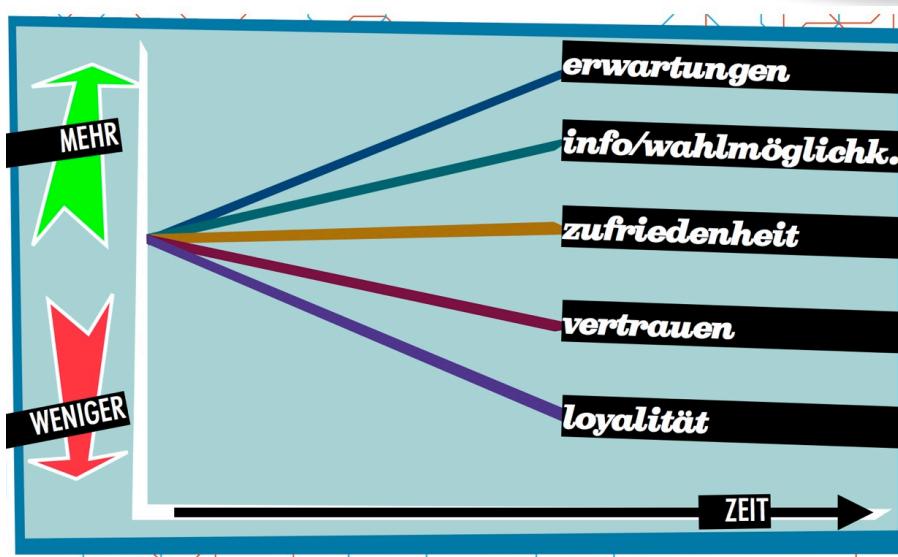
MARKETING & WELLNESS

Porno oder Liebsefilm?

CHRISTIAN BLUEMELHUBER

PRÄSENTATION BEIM OSTSEE-WELLNESS WORKSHOP
USEDOM

BLUEMELHUBER.DE
IDEENPARC.NET





PORN... IS ORGANIZED BY NUMBERS

NUMBERS ARE SEQUENCES OF HEIGHTED SPECTACLE AND EMOTION. THEY APPEAR TO BE INTERRUPTIONS OF THE PLOT -- SCENES THAT... PRODUCE VISUAL AND AURAL SPECTACLES....

FREELAND. THE NAKED AND THE UNDEAD, BOULDER 2000

DAS SIND DIE GRÜNDE FÜR
„MARKETING IST WIE EIN PORNO“

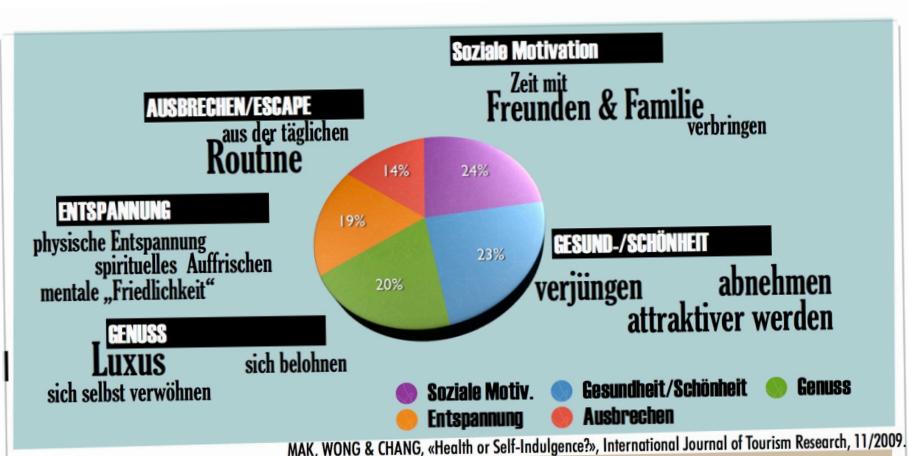


WELLNESS & MARKETING



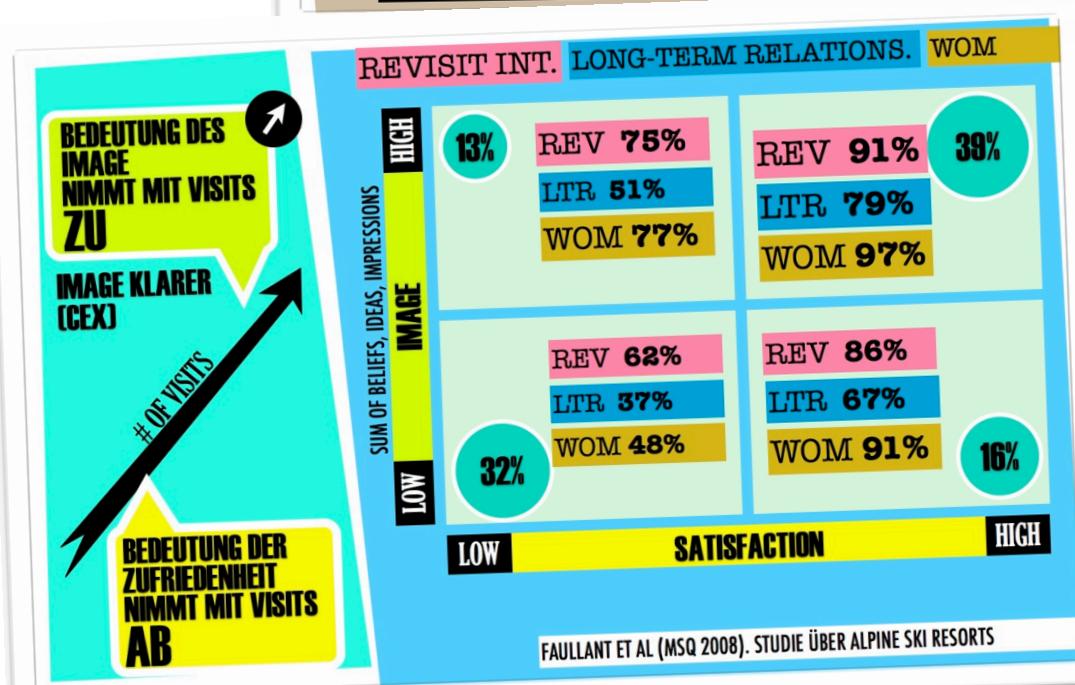
WELLNESS-FAKTOREN

HATTIE, MEYERS & SWEENEY, «A FACTOR STRUCTURE OF WELLNESS», Journal of Counseling & Development, SUMMER 2004.



WIESO SPA?

ERGEBNISSE EINER FAKTOREN-ANALYSE
SOZIALE MOTIVATION SCHLÄGT PERSÖNLICHE...





„SERVICE.
„ICH FÜHLE MICH
„GUT BEDIENT“

VOM
PORNO
ZUR
MARKE
ZUR
SERIE

